

## Karriere beginnt im Kleiderschrank!

Neben Ihrer Sprache, Mimik und Gestik ist Ihre äußere Erscheinung im Geschäftsleben ebenso wichtig, wie Ihre Ausbildung und Berufserfahrung. Überlassen Sie Ihr Äußeres deshalb nicht dem Zufall!

Wie Sie sich kleiden, wie Sie sich präsentieren, dies sagt sehr viel über Ihr Selbstwertgefühl und Ihre Einstellung zu sich selbst aus. Nur Menschen, die sich selbst achten und wichtig nehmen, tun dies auch bei anderen. Überlegen Sie sich zuerst einmal, ob Ihr Outfit zu der Position, die Sie bekleiden, auch wirklich passt. Vielleicht möchten Sie die nächst höhere Hierarchiestufe erklimmen, für die dann ein anderes Outfit notwendig ist?

### Farbtöne aufeinander abstimmen

Achten Sie darauf, dass Sie Ihre Garderobe gut aufeinander abstimmen, damit Sie kombinieren können und so - ohne zu großen finanziellen Aufwand - immer wieder anders gekleidet erscheinen. Wichtig ist, nur Farbtöne zu kaufen, die zu Ihrem Typ passen und farblich miteinander harmonieren. Ausgefallene Farben, Muster und Strukturen eignen sich für das Geschäftsleben nicht. Vermeiden Sie auch modische Extravaganzen. Ihr Gesprächspartner wird sich an ausgefallene Kleidungsstücke viel leichter erinnern und genau registrieren, dass Sie schon wieder das gleiche Outfit tragen...

### Krawattenwahl ist entscheidend

Vorsicht ist auch bei Schmuck geboten: Der Herr sollte nicht mehr als zwei Ringe (einen Ehering und - wenn es unbedingt sein muss - einen Siegelring) tragen. Bei der Dame werden klappernde Armbänder, augenfällige Ringe und übergroße Ohrringe als unseriös empfunden. Die Uhr sollte kein auffallendes Statussymbol sein -

allerdings auch keine billige Plastikuhr. Überlassen Sie die Wahl Ihrer Krawatte nicht dem Zufall, denn sie sagt sehr viel über die Persönlichkeit des Trägers aus. Sind Sie unsicher, so wählen Sie besser kleingemustert und dezent. Sind Sie eher zierlich, so vermeiden Sie großgemusterte. Die soll zur passen,



### Dezentes Äußeres

Zur Businessfrau gehören keine großen Ausschnitte, Spaghettiträger, superkurze Miniröcke. Rüschen, Schleifen, Pastellfarben oder eine sehr feminine, verspielte Kleidung; weiße Schuhe, hohe Stöckelschuhe und Sandaletten ebenfalls nicht. Auch zu grelles Make-Up, zu intensives Parfum oder unbestrumpfte Beine können den positiven Gesamteindruck zunichte machen. Eine wallende Mähne und überlange, rotlackierte Fingernägel kommen im Geschäftsleben kaum gut an. Wollen Sie Sachkompetenz signalisieren, so ist ein dezentes,

zurückgehaltenes Äußeres angesagt.

### Dunkle, geschlossene Schuhe

Konfektionsanzüge für Ihn haben immer Gürtelschlaufen. Tragen Sie daher stets einen Gürtel aus glattem Leder, ohne auffallende Verzierungen und in einer dunklen Farbe. Die Socken sollten etwas dunkler als der Hosensaum sein. Gagmotive, weiße, buntgemusterte oder zu kurze Socken zerstören den professionellen Eindruck, den Ihr Outfit hinterlassen soll. Kaufen Sie niemals Socken aus Kunstfasern! Dunkle, geschlossene Schuhe, die immer tadellos geputzt sind und keine schiefen Absätze haben, sind für ein korrektes Äußeres im Geschäftsleben unabdingbar. Ihre Schuhe müssen unbedingt aus Leder sein (auch das Futter) und eine Ledersohle haben.

### Lieber ein Stück weniger

Beim Kauf Ihrer Garderobe sollten Sie in jedem Fall auf Qualität achten. Kaufen Sie lieber ein Stück weniger! Welches Muster, welche Stoffart, welche Struktur - dies bleibt Ihrem persönlichen Geschmack überlassen. Wenn Sie zu unsicher sind, so fragen Sie eine Person Ihres Vertrauens, was Sie an sich verändern sollten. Finden Sie aber vor allem heraus, was Sie Ihren Mitmenschen durch Ihr Erscheinungsbild vermitteln möchten. ✓

**Seminar zu diesem Thema  
STIL- SICHER  
mit Rädinger Th. Maria  
20. Mai von 9 bis 18  
Klagenfurt, Salzamt  
Teilnahmepreis € 333,-  
inkl. pers. Stilberatung**